PROCESO DE COORDINACIÓN DEL PROYECTO TURÍSTICO



FAVA - Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje
SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje



INTRODUCCIÓN

Esta parte de la formación amerita que se haga una pausa en el camino y se reflexione sobre ¿cómo han influido los conceptos impartidos hasta el momento para su vida práctica personal, familiar, académica y profesional?, y a su vez realice una revisión de la estructura del proyecto turístico que está formulando.

Es importante revisar lo proyectado con el fin de dar una mirada retrospectiva, que permita afinar aspectos para aclarar o que requieran de asesoría y acompañamiento, para asegurar el cumplimiento de los requerimientos establecidos de tal manera que logre alcanzar la competencia de coordinación de proyectos turísticos.

Esta especialización se ha diseñado con un alto componente turístico, por lo tanto será fundamental este enfoque en su proyecto, no obstante, debe tener en cuenta que las estrategias, métodos y herramientas de la gestión de proyectos pueden ser aplicables a todo tipo de proyecto, independientemente de su naturaleza.

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

Introducción 2

Mapa Conceptual. 5

1. PROYECTOS TURÍSTICOS 6

1.1 Proyecto de Vida y la Formación Profesional Integral SENA.....
.....6

1.2 Proyectos Exitosos 8

2. COORDINACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD 10

2.1 Perfil del Proyecto Turístico 11

2.2 Metodología de Marco Lógico 11

2.3 Gestión Básica de Proyectos 13

2.4 Formulación del Proyecto Turístico 15

3. CORDINACIÓN PARA PROYECTOS TURISTICOS DE POLÍTICA PUBLICA Y PLANES DE DESARROLLO 21

3.1 Política Pública Turística 22

3.2 Planes de Desarrollo Turístico 24

3.3 Plan Sectorial y las Políticas Sectoriales de Turismo 25

4. CORDINACIÓN PARA PLANES DE NEGOCIO DE EMPRENDIMIENTO.....30

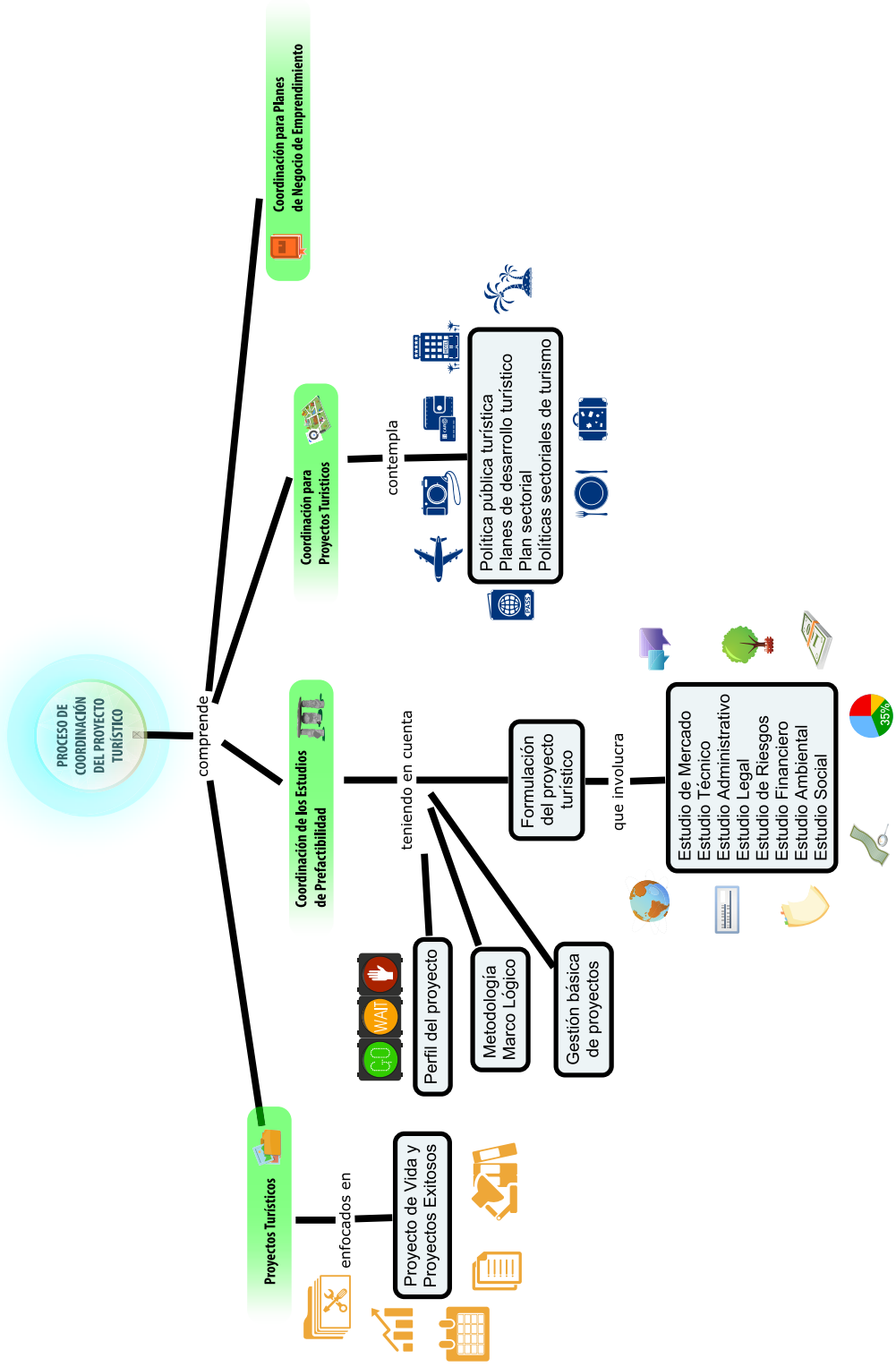
Bibliografía.....32

Glosario.....36

Control de Documentos 37

Creative Commons y Marca Registrada 37

MAPA CONCEPTUAL



1. PROYECTOS TURÍSTICOS

El ser humano en el transcurso de su vida es capaz de diseñar un proyecto que integre aspectos a nivel personal, familiar, académico y profesional, de esta manera enfrenta la toma de decisiones, aprende en ocasiones a través del método de prueba y error, y se expone a una serie de riesgos financieros, técnicos, humanos, entre otros aspectos; los cuales deben tenerse en cuenta a la hora de diseñar, gestionar y administrar un proyecto, independientemente de su naturaleza.



Al hablar de un **Proyecto Turístico**, se deben abordar todos los componentes contemplados en las fases de análisis, planeación y ejecución y los aspectos correspondientes a la fase de evaluación, tales como la clasificación, la metodología, la medición de indicadores, la evaluación del ciclo de vida y evaluación socio-económica del proyecto.

Proyecto de Vida y la Formación Profesional Integral F.P.I. del Sena:

Con el objetivo de cumplir con el propósito institucional que tiene el Servicio Nacional de Aprendizaje Sena de la Formación Profesional Integral F.P.I, la cual contempla formar seres humanos con valores éticos, morales y religiosos que los constituyan en hombres de bien, honestos y responsables, de tal forma que adquieran las competencias laborales necesarias para su desempeño laboral y profesional, es lo que establece

la diferencia y le da una ventaja competitiva no sólo para el trabajo, sino para la vida de los aprendices Sena, en todos los aspectos ya sean personales, familiares, académicos y laborales.

Los resultados se construyen con magia, fantasía, ilusión y pasión ingredientes que se adicionan para fortalecer el tesón, la convicción y el compromiso, pero para conseguir dichos resultados a los que tanto se refiere se necesita partir de unos objetivos reales, medibles y concretos que se tienen que construir y fabricar con el método de trabajo que se establezca.

Se necesita la energía necesaria para realizar proyectos y para ello se requiere un espíritu fuerte, bien estructurado para saber qué es lo que se quiere, creer en lo que se quiere; y con ese espíritu y esa fuerza trabaje en lo que se ha propuesto.



En el Proyecto de Vida Personal: Revisa las metas que te has propuesto alcanzar, las estrategias que has diseñado para dicho alcance teniendo en cuenta (tiempo, alcance, costo y calidad) y riesgos, sí has tenido la suficiente energía, espíritu y tesón para alcanzarlas, sí has hecho los estudios de prefactibilidad que requieren tus objetivos, has un alto en el camino, revisa el plan o estructura del proyecto, observa los aciertos y los desaciertos si los hay, evalúa el porcentaje de cumplimiento en el que se encuentra, y continúa sigue delante y nunca desfallezcas.



Ahora has hecho un alto en el camino y has logrado una revisión de tu vida personal, pasemos ahora al plano Profesional con respecto a la formación que se te está impartiendo y piensa:**En el Proyecto Turístico que estás formulando con esta especialización:** Reflexiona e Identifica los elementos diferenciadores que el proyecto le aporta al desarrollo de tu región y a ti mismo, como persona y como futuro especialista en Diseño de Proyectos Turísticos; ya que en el transcurso de éste capítulo podrás revisar uno a uno los aspectos técnicos y de diseño para el cumplimiento de los objetivos y los requerimientos establecidos.

Proyectos Exitosos

Para llevar a cabo proyectos realmente exitosos se requiere:

- Tener un método de trabajo.
- Un equipo humano realmente comprometido con el proyecto.
- Un gerente de proyecto que además de tener todas las características de un buen líder, es apasionado por el trabajo y asume como un reto cada proyecto que emprenda.

Para que de ésta manera se generen los resultados esperados por los stakeholders.

"El gerenciamiento no es un arte ni una ciencia, sino una práctica en la que los logros no se miden por distinciones académicas sino por resultados" Peter Drucker(Urso, 2.013)

Los resultados a los que se quiere llegar, se deben imaginar, declarar y definir, así el resultado del trabajo de un proyecto debe ser el resultado de un trabajo en equipo que utilice una metodología adecuada a las necesidades del proyecto, que permita gestionar de forma adecuada y organizada, lo que implica llevar a cabo procesos y procedimientos cuya efectividad ha sido comprobada.

¿Pero qué es un proyecto?

• Es un bosquejo, un dibujo, un esquema que sirve para visualizar cómo será la construcción.

• Es lo que emprendemos para lograr un resultado.

• Es un emprendimiento temporal para lograr un producto, servicio o resultado.

• Proyecto es futuro, por lo tanto construir y ejecutar proyectos es construir futuro.

• Proyecto es el conjunto de acciones que se ejecutan a lo largo de la vida del proyecto, desde el inicio hasta el cierre.

Técnicas de Conducción para lograr Objetivos.

o Óptima administración de las capacidades de los grupos.

o Entropía entendiéndose como el orden en sí mismo y en los grupos de trabajo que lo componen.

o La efectividad posible sí los grupos trabajan adecuadamente.

o Incremento de la productividad por medio del trabajo efectivo de los grupos.

o Orientado al logro de resultados.

En éste sentido se puede apreciar, como los aspectos sociales cobran importancia, especialmente el que tiene que ver con el desempeño del talento humano en la buena conducción de un proyecto.

Es así, como en los sistemas de definición de puestos y evaluación del nivel del desempeño se le da un tratamiento especial debido a la importancia de las personas en el crecimiento de las organizaciones, máxime cuando actualmente se habla de la diversidad, de la aceptación del otro cómo es, de la convivencia con todas las personas sin importar sus creencias, su raza, sus características físicas y sus orígenes, del respeto cómo unidad fundamental en la que deben basarse todas las relaciones.



No es sentarse a esperar, es ejecutar acciones para construir un futuro deseado y con el cual se ha comprometido el equipo de trabajo, es allí donde el gerente de proyecto cumple un rol importante ya que de él depende el éxito del proyecto, y de ¿qué depende el gerente de proyecto? de su propio desempeño y de ocuparse de sus colaboradores por ello el uso de métodos e indicadores para medir el propio y el de sus equipos.

2. COORDINACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD

Con el propósito de brindar un acompañamiento adecuado en la etapa de formulación del Proyecto Turístico en lo referente a la organización y consolidación de lo que será el proyecto, y con el ánimo de aplicar herramientas a través de asesorías en la consolidación y correcto diligenciamiento de las etapas de formulación del proyecto turístico; se presentan a continuación las Listas de Control o Revisión que le permitirán verificar la ejecución de la Estructura del Proyecto, instrumentos que con los cuales se podrá realizar el monitoreo y control de cada actividad, el instrumento está desarrollado bajo la técnica del semáforo.

Técnica del Semáforo:

Instrucciones: El aprendiz debe colocar una carita feliz correspondiente al ítem chequeado

Si la actividad correspondiente al proceso se ha realizado, tiene claridad y le permite continuar colocará la carita de color verde, sí está indeciso o no tiene suficiente claridad al respecto colocará una carita de color amarillo, sí el ítem chequeado está detenido en su ejecución por alguna razón colocará una carita de color rojo que significa peligro.



Perfil del Proyecto Turístico: Para éste momento, ya se habrá tomado la decisión hacia dónde se va a dirigir el proyecto. Para ésta revisión se diligencia la tabla 1.

Tabla 1. Perfil del Proyecto Turístico



Aspecto a Considerar			
Título			
Planteamiento del Problema			
Formulación del Problema			
Pronóstico			
Objetivos (General y específicos)			
Antecedentes			
Marco Teórico			
Marco Legal			
Marco Conceptual			
Justificación			
Delimitación			
Bases Metodológicas			
Localización			
Responsables			
Recursos			
Enfoque Turístico			

Metodología de Marco Lógico:

Análisis de Involucrados: Se establecen los involucrados o stakeholders, es decir las diferentes personas o entidades responsables y su compromiso frente al proyecto, para ello elabore una lista de las personas o instituciones las cuales pueden afectar el proyecto; en la lista deberá discriminar los actores internos y externos de la empresa y determinar cuál es el interés de cada uno de ellos. Hay que llevar a cabo en lo posible un estudio de campo que permita obtener información real.

Para una mejor estructuración de la información se ha diseñado la Tabla **No. 2 Matriz de Involucrados** que contiene las etapas de proyecto y la información por etapas desde la concepción de la idea, pasando por el perfil del proyecto, la prefactibilidad o preinversión, la factibilidad o inversión del proyecto, la ejecución y la operación del mismo, con el objeto de facilitarle la labor de la recolección de información para esta parte del proyecto. En la primera fila están los actores involucrados, en la segunda fila están los compromisos por parte de los anteriores frente al proyecto y las actividades o tareas a realizar en cada etapa del proyecto, la cual le permite tener a la mano y de manera más precisa la información.

Tabla 2. Matriz de Involucrados

ETAPAS DEL PROYECTO	IDEA	PERFIL	PREFACTIBILIDAD	FACTIBILIDAD	EJECUCIÓN	OPERACIÓN
ACTORES INVOLUCRADOS						
COMPROMISO FRENTE AL PROYECTO						
ACTIVIDADES O TAREAS						

Análisis de Problemas según la situación actual: Diseñar un esquema que le permita ver claramente el problema central, las causas y los efectos visibles que son los que probablemente deberá mitigar.

Árbol de Problemas: A través de la técnica de brainstorming o lluvia de Ideas que aplicó deberá tener claros los problemas del grupo de interés.

Árbol de Objetivos: Con el árbol anterior debió convertirlo al árbol problemas en objetivos, definiendo objetivo principal y objetivos específicos.

Análisis de Alternativas: Con ésta herramienta usted debió elegir la mejor alternativa para la solución del problema central.

Matriz de Planificación de Marco Lógico: Con la ejecución de ésta matriz se regula la presentación de la propuesta, en ***la lógica vertical***, **el fin** debe obedecer al título del proyecto y éste a su vez debe corresponder con el objetivo principal, los propósitos deben corresponder al qué se va a hacer?, **los componentes o resultados** al cómo se logrará? y **las actividades**, hay que hacer una sumatoria de actividades que permita lograr los propósitos; en la ***lógica horizontal*** se debieron haber considerado las metas, el plazo de entrega, **los indicadores** que permitirán mostrar sí se lograron o no los propósitos, **las fuentes o medios de verificación** son las evidencias que permiten probar la ejecución de las actividades como documentos y listas de asistencia entre otras y **los factores externos o supuestos** son generalmente los factores de riesgo del proyecto, que deberán mitigarse para reducir su impacto.

Tabla 3. Metodología del Marco Lógico

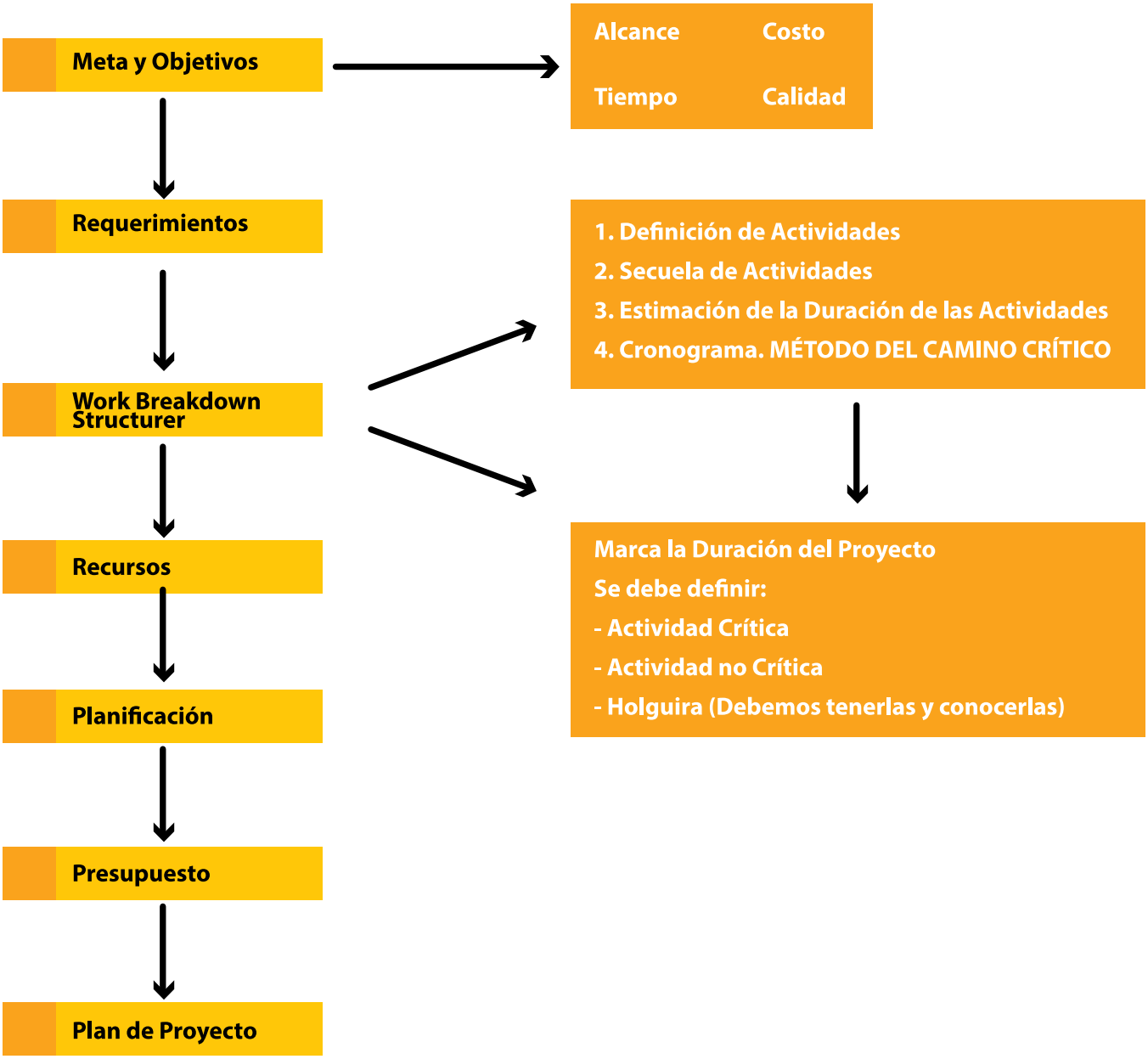
Aspecto a Considerar
Análisis de Involucrados
Análisis de Problemas segun la situación actual
Árbol de Problemas
Árbol de Objetivos
Análisis de Alternativas
Matriz de Planificación del Marco Lógico



Gestión Básica de Proyectos: Por medio de esta estrategia gerencial debió haberse delimitado el proyecto en el alcance, el tiempo, el costo y la calidad del mismo; con la cuantificación de éstas variables se está controlando el proyecto dentro de los límites que se establecieron, asegurando que se van a entregar los productos o servicios en el tiempo establecido, con el costo pactado y con los requerimientos de calidad exigibles.

Ahora siga la siguiente estructura que le permitirá verificar sí llevó a cabo un plan de trabajo, organizado y coherente que le permitiera definir las variables que componen la Gestión Básica de Proyectos. (Ver gráfica 1.)

Gráfica 1. Plan de Trabajo



Ahora se procede a verificar si realmente tiene claridad sobre éstas cuatro variables referentes al proyecto en construcción con el diligenciamiento de la siguiente tabla de gestión básica de proyectos.

Tabla 4.Gestión Básica de Proyectos

Gestión de Alcance	
Estructura de Desglose de Trabajo	
Matriz de Precedencias	
Matriz de Responsabilidades	
Gestión del Tiempo	
Diagrama de Gantt	
Diagrama de PERT	
Diagrama del Camino Crítico	
Gestión del Costo	
Inversiones	
Sistema de Control de Costos	
Gestión de la Calidad	
Estándares Establecidos	
Procesos y Procedimientos	
Sistema de Aseguramiento de la Calidad	
Enfoque Turístico	

Formulación: Con la formulación de un proyecto lo que se pretende es establecer sí existe el clima favorable para que se cultive el futuro proyecto, es decir, verificar que estén dadas todas las condiciones que se estudiaron en ésta etapa (Mercado, Técnico, Administrativo, Legal,

de Riesgos, Financiero, Ambiental y Social) y si no están dadas las condiciones, crearlas para que ese sueño que se tiene en el papel y en la mente se vuelva una realidad y sea elemento de transformación de una región o del país. Para verificar sí se llevaron a cabo éstos estudios, se ha diseñado una tabla de chequeo por cada estudio que deberá diligenciar para determinar el avance y el direccionamiento hacia el sector turístico como tal.



Estudio de Mercado: Con éste estudio se debió cuantificar y cualificar el mercado potencial y sus componentes como la demanda, la oferta, el precio, la distribución, el cliente, entre otros y si existe mercado para el producto o servicio se procede a la realización del el estudio técnico.

Tabla 5. Formulación – Estudio de Mercado

Estudio de Mercado	1 GO	2 WAIT	3
Demanda			
Oferta			
Producto			
Precio			
Análisis del Sector			
Estructura del Mercado			
El Cliente			
Distribución			
Proyección de la Demanda			
Plan de Promoción y Publicidad			
Proyección de Ventas			
Presupuesto de Ventas			
Enfoque Turístico			

Estudio Técnico: Con éste estudio se debió detectar el cuánto?, es decir, el tamaño, el cómo? si se tienen los aspectos técnicos y tecnológicos para la producción, el dónde? es decir, la localización del proyecto y cuánto?, es decir, si se disponen de los recursos para la producción, lo que permite medir capacidad instalada, número de unidades a producir y factores del tamaño. Diligencie la **tabla 6** para determinar sí cuenta con dicha información para el proyecto, una vez que se tienen éstos aspectos técnicos reconocidos y analizados, se puede avanzar al siguiente estudio que es el estudio administrativo que es dónde se organizan los recursos.

Tabla 6. Formulación – Estudio Técnico

	1 GO	2 WAIT	3
Tamaño			
Capacidad Instalada y Número de Unidades a Producir			
Factores Condicionantes del Tamaño			
Ingeniería del Proyecto			
Descripción Técnica del Producto o Servicio			
Identificación y Selección de Procesos			
Lista de Equipos			
Descripción de Insumos			
Distribución de las Instalaciones			
Tipos de Ingeniería			
Actividades Tecnológicas			
Tecnología de Procesos			
Localización			
Fuerzas Localizacionales			
Microlocalización			
Macrolocalización			
Distribución de Planta o Proyecto			
Costos			
Inversiones en Terreno			
Inversiones en Tecnología			
Presupuesto de Mano de Obra			
Presupuesto de Servicios Públicos			
Enfoque Turístico			

Estudio Administrativo: Para la realización y puesta en marcha del proyecto se debió diseñar la estructura organizacional que le permita la administración del personal, determinar el presupuesto y el modelo gerencial por cada etapa formulación o ejecución y operación, ésta debe responder a las necesidades de lo que ha propuesto inicialmente.

Tabla 7. Formulación – Estudio Administrativo



Estudio Legal: Con el desarrollo de éste estudio, se debieron establecer los requisitos jurídicos tanto en los aspectos generales como en los aspectos de la actividad turística como tal, en los que debe basarse el proyecto de tal forma que esté enmarcado dentro de la legalidad colombiana.

Tabla 8. Formulación – Estudio Legal

Aspecto a Considerar	1 GO	2 WAIT	3
Requerimientos Legales deacuerdo a la Actividad			
Constitución Legal de la Sociedad			
Contrataciones			
Presupuesto de Gastos Legales			
Enfoque Turístico			

Estudio de Riesgos: Con éste estudio se demuestra qué tan robusto es el proyecto; se debe tener en cuenta que durante el desarrollo del proyecto se presentarán problemas y no hay que ser ajenos a ellos, a esta altura del proyecto se deben tener identificados y se deben tener los planes de acción estructurados para mitigarlos.

Tabla 9. Formulación – Estudio de Riesgos

Aspecto a Considerar	1 GO	2 WAIT	3
Matriz de Riesgos afectan Directa o Indirectamente			
Matriz de Identificación de Impactos de Riesgos			
Plan de Mitigación de Riesgos			
Presupuesto Plan de Mitigación de Riesgos			
Enfoque Turístico			

Estudio Financiero: Con el estudio financiero se determina la rentabilidad del proyecto turístico el cual es un factor decisivo, con la implementación de éste estudio, se presentan los indicadores que facilitan la toma de decisiones por el sponsor. Éste estudio se debe planear con bastante

cuidado y finura en los cálculos que se hagan ya que define los criterios para que el sponsor ponga las condiciones económicas y financieras.

Tabla 10. Formulación – Estudio Financiero

Aspecto a Considerar	1 GO	2 WAIT	3
Matriz de Inversiones			
Matriz de Financiamiento			
Plan de Costos de Producción			
Proyecciones Financieras			
Enfoque Turístico			

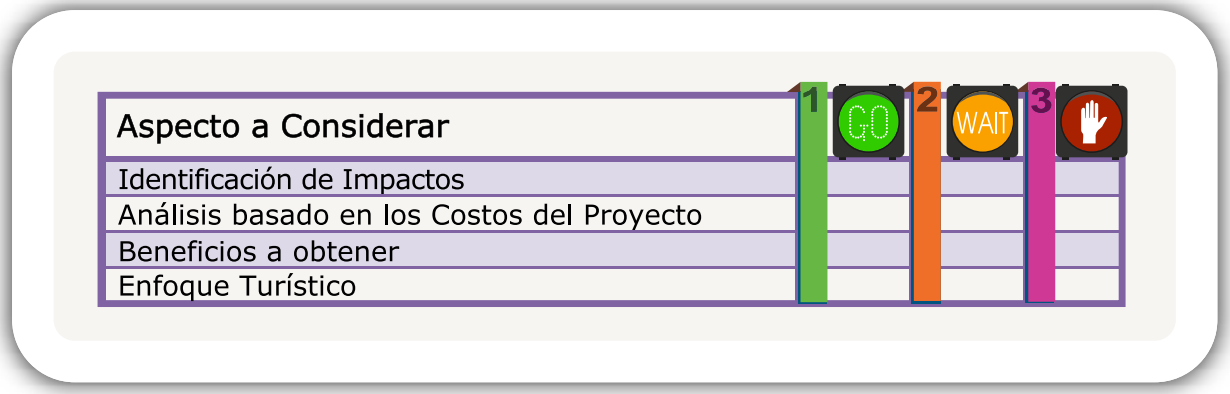
Estudio Ambiental: Este estudio debe determinar si el proyecto está en sintonía con la protección y la preservación de los recursos naturales y propende por la sostenibilidad turística en todos los aspectos. En este estudio se realiza un chequeo para saber si el proyecto cumple con los requisitos ambientales que exigen las normas colombianas de protección al medio ambiente.

Tabla 11. Formulación – Estudio Ambiental

Aspecto a Considerar	1 GO	2 WAIT	3
Identificación de Impactos			
Plan de Manejo Ambiental			
Plan de Seguimiento y Monitoreo			
Costos Ambientales			
Enfoque Turístico			

Estudio Social: El proyecto deberá estar en consonancia con las políticas sociales favoreciendo a las comunidades locales y beneficiándolas con la mejora de las condiciones de vida en la región geográfica dónde se desarrolle el proyecto y en concordancia con las políticas colombianas.

Tabla 12. Formulación – Estudio Social



3. COORDINACIÓN PARA PROYECTOS TURÍSTICOS DE POLÍTICA PÚBLICA Y PLANES DE DESARROLLO.

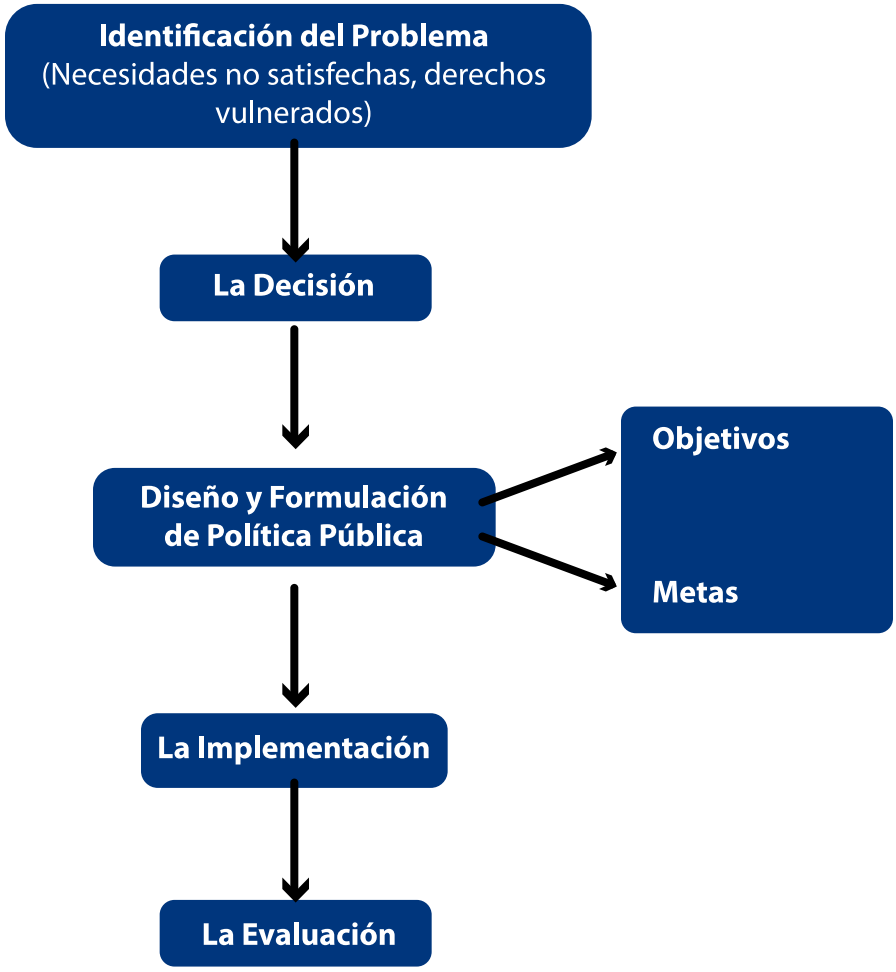
El uso y el manejo de la bitácora en la actividad turística, permite a las empresas prestadoras de servicio (agencias de viajes) y al guía de turismo realizar un estricto control, de todos los acontecimientos paso a paso presentados durante la realización de un recorrido. Es decir, todos los datos registrados por el guía en la bitácora de viajes, deberán remitirse a la agencia prestadora del servicio, quien hará seguimiento y control de todas las actividades realizadas. Los resultados de estos registros y su análisis contribuyen en la toma de decisiones para la implementación de acciones de mejora en la prestación del servicio.

Sí se eligió un proyecto para diseñar una política pública y elaborar planes de desarrollo se esbozan a continuación los parámetros que se deben tener en cuenta.

Para la elaboración de una política, un plan, o un programa se requiere llevar a cabo casi las mismas etapas que se desarrollan para el proyecto turístico, en éste se informará qué etapas debe llevar cada una de ellas, dependiendo de la clasificación sí es una política o un plan, para que con estas indicaciones revise sí está en el camino indicado.

Ciclo de Vida de las Políticas, Programas y Proyectos Turísticos

Gráfica 2. Ciclo de Vida de las Políticas, Programas y Proyectos.



Política Pública Turística

Es la respuesta o solución a una situación problemática o insatisfecha que se ha considerado prioritaria, las políticas públicas expresan el

mandato de un gobierno y existen en la medida en que las instituciones públicas responsables se comprometen con la responsabilidad de alcanzar los objetivos por medio de los instrumentos requeridos y los recursos asignados para cumplir con dicho planteamiento hasta su evaluación y elaboración del informe final.

Con el objeto de entregarle una guía metodológica que le sirva de herramienta en el chequeo de los aspectos que conforman una política se ha diseñado la siguiente tabla para que la diligencie y mida el grado de avance del proceso de ejecución de una política en caso de que su proyecto esté encaminado hacia éste tema. **(Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. División de Políticas y Estudios. , 2.009)**

Tabla 13. Diseño de una Política Pública

Aspecto a Considerar	1 GO	2 WAIT	3
Identificación y Delimitación del Problema			
Diagnóstico			
Formulación de Alternativas de Solución			
Selección de Alternativa de Solución a Implementar			
Formulación - Marco Jurídico			
Formulación - Marco Administrativo			
Formulación - Marco Financiero			
Diseño			
Implementación			
Evaluación Ex - ante			
Ratificación de la Implementación			
Ejecución			
Seguimiento - Medición de Indicadores de Impacto			
Seguimiento - Medición de Indicadores de Producto			
Evaluación			
Elaboración de Informes			



Tabla 14. Etapas de la Política Pública Turística

LAS ETAPAS	NECESIDAD A SUPLIR	DIAGNÓSTICO	FORMULACIÓN	DISEÑO	IMPLEMENTACIÓN	EJECUCIÓN
POLÍTICA TURÍSTICA	X	X	X	X	X	

Planes de Desarrollo Turístico

Plan de Desarrollo Turístico es la coordinación de actividades tendientes a generar un potencial turístico teniendo en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado de tal modo que contribuya al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad que impacte y que genere un desarrollo económico, social y sostenible **(Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural, OEA, 2007).**

Para el chequeo de los componentes que constituyen un Plan de Desarrollo Turístico diligencie el siguiente formato que se presenta a continuación:

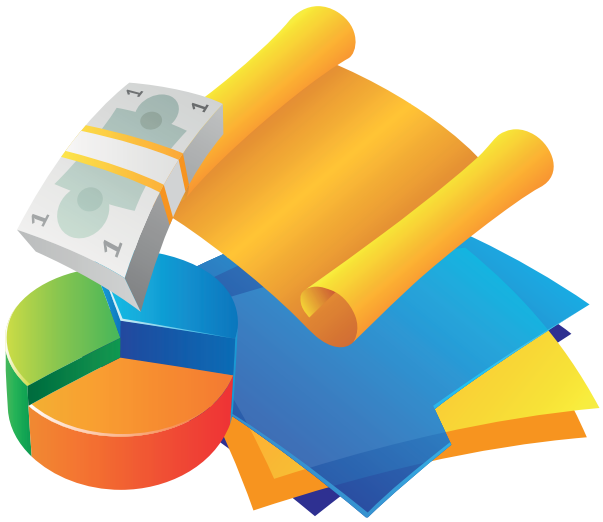


Tabla 15. Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico

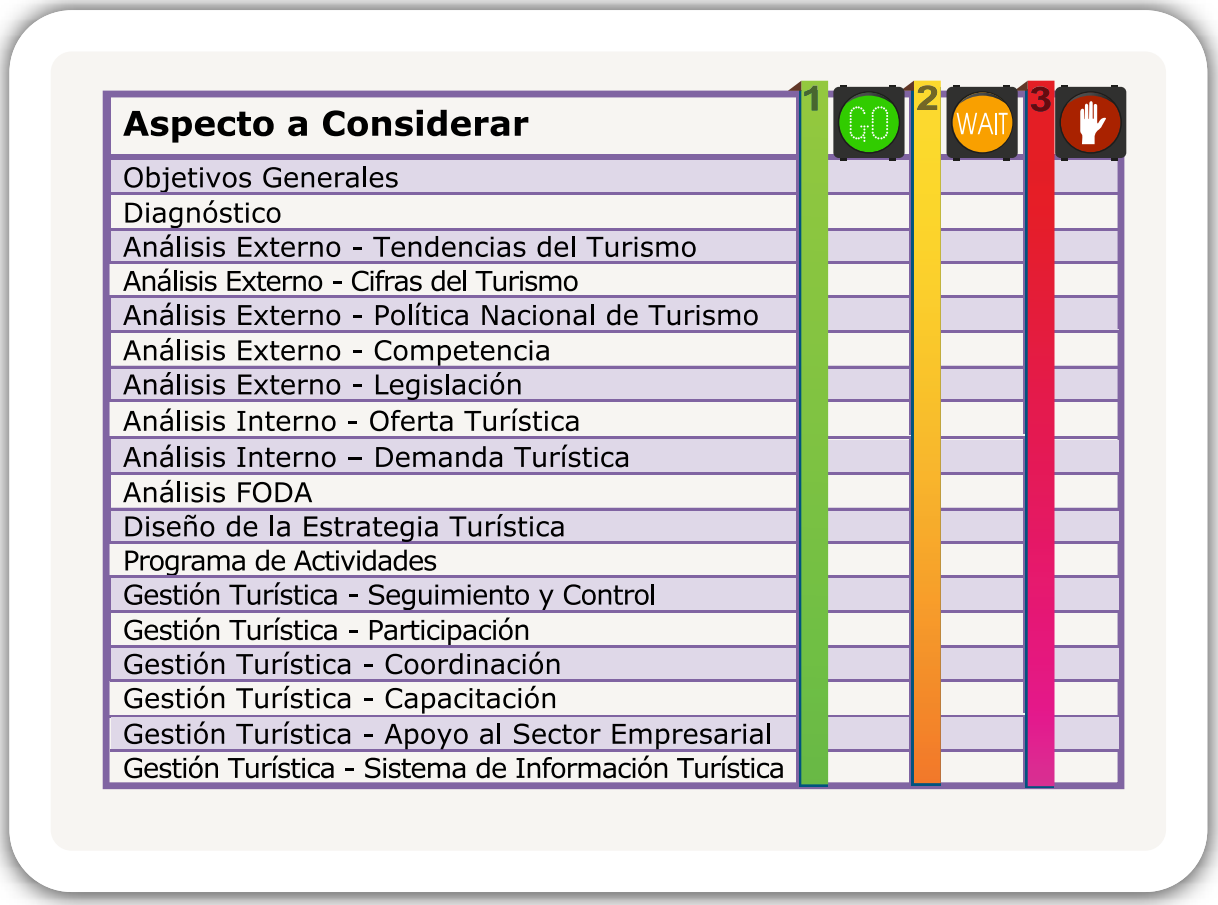


Tabla 16. Etapas de los Planes de Desarrollo Turístico

LAS ETAPAS	OBJETIVOS GENERALES	DIAGNÓSTICO	ANÁLISIS FODA	ESTRATEGIA TURÍSTICA	PROGRAMA DE ACTIVIDADES	GESTIÓN TURÍSTICA
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	X	X	X	X	X	X

El Plan Sectorial de Turismo y las Políticas Sectoriales de Turismo.

Es necesario revisar que el proyecto tenga un alto componente hacia el sector turístico como se ha mencionado anteriormente, ya sea de las tipologías vistas en el primer capítulo o de acuerdo a las temáticas que

abarca la actividad turística como tal, es importante también que se revise sí la idea inicial y ahora el proyecto como tal, esté articulado con la Ley 300 de 1.996, 1558 de 2012, 1429 de 2.010 y otras que pueden ser consultadas en el objeto de aprendizaje **Legislación y Normatividad Turística** y que esté articulado con las **Políticas Sectoriales de Turismo Nacional** que se explican a continuación para que enmarque el proyecto no sólo en éstas políticas de orden nacional sino en las de orden territorial que deberán ser tenidas en cuenta.

Plan Sectorial de Turismo 2011-2014 "Turismo: factor de prosperidad para Colombia":

Esta política contiene las estrategias y lineamientos que contribuyen al mejoramiento y consolidación de la competitividad delos prestadores de servicios turísticos, de los destinos y de los productos turísticos con el objeto de que el turismo encuentre el clima ideal para su desarrollo en los campos social, económico, cultural y ambiental para que de ésta manera el país sea reconocido como un destino internacional. **(Viceministerio de Turismo, 2.011)**

Plan Sectorial de Turismo 2.014 - 2.018: Se encuentra en construcción, el documento que formará parte del Plan Nacional de Desarrollo 2.014 -2.018.

Las bases de la política son:

- Fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos que fortalezcan los destinos hacia la competitividad.
- Promoción turística.
- Estímulos a la inversión y a los diferentes modelos de negocios en turismo.
- Calidad y seguridad turística integral.
- Empresas y capital humano competitivos.
- Turismo Social y Turismo para el Post-conflicto.
- Gobernabilidad y Gestión Eficiente.
- Plan Indicativo de Formación para el Turismo.



Ejes Transversales:

1. Conectividad aérea, terrestre, fluvial, marítima y digital teniendo en cuenta los principales destinos turísticos.

2. Factor de Sostenibilidad.

3. Política para el post-conflicto.

Política de Turismo Social: Está enfocada hacia el disfrute de la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre como derecho fundamental y consagrado en la Constitución Política de Colombia, de todos los colombianos que presentan menos posibilidades de acceso como las personas de la tercera edad, los jóvenes y las personas de escasos recursos. **(Viceministerio de Turismo., 2.011)**



Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia: Esta política está orientada a las acciones que se lleven a cabo para posicionar a Colombia como un destino turístico competitivo que permita incrementar el número de viajeros nacionales e internacionales. **(Viceministerio de Turismo, 2.011)**

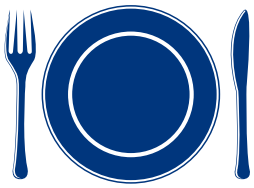
Política de Competitividad Turística: El sector público como actor fundamental en el desarrollo de ésta política será el encargado de coordinar su gestión con los diferentes actores y entidades nacionales y territoriales necesarias para la implementación, puesta en marcha y ejecución de los planes y programas que fortalezcan la cadena de valor. **(Viceministerio de Turismo., 2.011)**



Política de Turismo Cultural "Turismo Cultural, Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo": El objetivo de esta política es destacar la riqueza cultural que se posee a fin de que sea

potencializada con los procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural. **(Viceministerio de Turismo, 2.011)**

Política de Playas Turísticas Lineamientos Sectoriales: Con esta política se pretende mejorar la gestión de los destinos de playa turística como recurso natural costero, con el desarrollo de proyectos específicos a nivel local, regional y nacional que permitan la planificación, el mejoramiento de la calidad turística, el fortalecimiento de la vigilancia y seguridad en los destinos de playa y la protección ambiental de los ecosistemas existentes como: arrecifes de coral predominantes en el Caribe y los bosques de manglar, nacimiento de ballenas jorobadas y anidación de cuatro especies de tortugas marinas en el Pacífico. **(Viceministerio de Turismo., 2.011)**



Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario: Esta política busca promover, apoyar y garantizar el ejercicio del turismo comunitario como oportunidad de desarrollo; a través de estrategias de aprovechamiento de las ventajas existentes en condiciones difíciles en el aspecto social, económico, ambiental y cultural, para ello se requiere fortalecer y suministrar los elementos necesarios a los destinos y a los emprendimientos, para que la misma comunidad sea gestora de su desarrollo adquiriendo la debida formación y capacitación. **(Viceministerio de Turismo., 2.011)**

Política de Turismo y Artesanías "Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano": Con el desarrollo de ésta política se pretende incorporar las técnicas artesanales tradicionales como parte del patrimonio intangible al turismo y se presenta como una alternativa de desarrollo de las cadenas productivas de las tradiciones artesanales para beneficio económico, social y cultural de las comunidades y los destinos. **(Viceministerio de Turismo., 2.011)**



Política de Seguridad Turística "Reto competitivo de Colombia, Plan Estratégico: Con la implementación de esta política se busca la creación de medidas de control, prevención y vigilancia a los Prestadores de Servicios Turísticos, con el fin de que se garantice la seguridad a los usuarios de los servicios turísticos en coordinación con la Policía de Turismo y los entes de orden nacional, regional y local. **(Viceministerio de Turismo., 2.011)**



Plan Indicativo de Formación en Turismo, lineamientos para su implementación: Esta política contiene un sistema de gerenciamiento de la formación del recurso humano que contiene las directrices estratégicas para la mejora de la competitividad turística, el fortalecimiento de las competencias y los avances en innovación, ciencia y tecnología, en aras de contribuir al desarrollo social y comunitario y generar un crecimiento económico sostenible del sector y del país, con la participación de los sectores educativo, empresarial y público). **(Viceministerio de Turismo., 2.011)**

Política para el desarrollo del Ecoturismo: En la presente política se encuentran los aspectos fundamentales para el desarrollo ecoturístico del país, en pro de mejorar la competitividad de los destinos y de contribuir desde la riqueza biótica y de paisajes naturales a la superación de la pobreza, a la generación de divisas y a la inclusión de Colombia como destino turístico mundial, de tal manera que las regiones estén en la capacidad de ofrecer productos sostenibles en los ámbitos ambiental, social, económico y cultural y que sean capaces de generar beneficios para las comunidades y por ende sea la actividad integradora y productiva para las comunidades que la desarrollen. **(Viceministerio de Turismo., 2.011)**



Política de Turismo de Naturaleza: Colombia le está apostando a la competitividad en materia de turismo, y en torno a ella se orientan

las políticas sectoriales de turismo, la política de turismo de naturaleza está encaminada a la valoración del patrimonio natural de la nación, que tiene una riqueza exuberante pero no suficiente, lo que propone la política es crear en torno a ella, productos turísticos competitivos que estén en sintonía con la sostenibilidad de los recursos y que a su vez generen beneficios para la comunidad que ha sido un común denominador en todas las políticas sectoriales. Para que los productos y los destinos sean productivos, generen ingresos y empleo es necesario llevar a cabo una transformación productiva, mercadeo, promoción y organización de los mismos con el fin de que se desarrolle el turismo sostenible e incluyente que el país necesita. **(Viceministerio de Turismo., 2.011)**



Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia: Este plan de Negocio está encaminado a hacer de Colombia el destino más competitivo y posicionarlo como el destino más emblemático de Turismo de Naturaleza mundial y en generar beneficios socio-económicos y ambientales para el país a través del TNC; se propone ser un destino con una oferta diferenciada, competitiva y sostenible a través de las siguientes estrategias: estrategia de optimización agresiva para lograr competitividad a muy corto plazo, la estrategia de innovación para ampliar el producto y mejorar la condición competitiva a mediano plazo, la estrategia de reposicionamiento para optimizar las fortalezas actuales en el corto plazo. Para ello se han propuesto unas líneas de compromiso para el desarrollo del Turismo de Naturaleza de Colombia 2027; entre ellas están el Plan de Acción, la Coordinación y compromiso institucional para el desarrollo competitivo del TNC, la Adecuación normativa para la competitividad del TNC, El Desarrollo sostenible integral en toda la oferta del TNC, Desarrollo priorizado por fases y concentrado en destinos hasta alcanzar la competitividad por niveles local y nacional por productos, Promoción turística innovadora, Aprovechamiento de las fortalezas del capital humano y Consolidación de oferta de calidad de TNC como requisito de competitividad a nivel mundial. **(Avia Export, 2.013)**

COORDINACIÓN PARA PLANES DE NEGOCIO DE EMPRENDIMIENTO

El plan de negocio se presenta como un instrumento para planificar un

emprendimiento, la estructura para un plan de negocios es muy sencilla y debe facilitar su implementación.

Se sugiere revisar el objeto virtual de aprendizaje "Identificación de Ideas y Oportunidades de Proyectos Turísticos" dónde podrá ampliar el tema y profundizar sí su proyecto es crear o modificar alguna empresa, en el presente acápite se expone la estructura básica para el diseño de un plan de negocio de emprendimiento.

Todas las listas de chequeo revisadas en este objeto de aprendizaje, tienen en general una estructura muy similar, sin embargo, cada una tiene sus aristas particulares; por lo tanto, es necesario que el aprendiz al diligenciar los formatos, logre adaptarlos al modelo que más se ajuste a su proyecto turístico, desde el punto de vista técnico, comercial, operativo, económico y financiero.

Tabla 17. Estructura de un Plan de Negocio

Aspecto a Considerar
Resumen Ejecutivo
Descripción del Negocio
Análisis del Contexto
Definición de Objetivos
Definición de Estrategias Generales
Plan de Marketing
Plan de Producción
Dirección y Organización de la Empresa
Plan Económico y Financiero
Aspectos Legales
Direccionamiento Turístico

BIBLIOGRAFÍA

Ajenjo, D. (2005). Dirección y Gestión de Proyectos - Un Enfoque Práctico. En D. Ajenjo, Dirección y Gestión de Proyectos - Un Enfoque Práctico (pág.). RA-MA 2a Edición.

Améndola, L. J. (2004). Estratégias y tácticas en la dirección y gestión de proyectos "Proyect Management". España : Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia .

Arboleda, G. (2003). PROYECTOS - Formulación, Evaluación y Control. En V. G. Arboleda, PROYECTOS - Formulación, Evaluación y Control (pág. 527). Cali, Colombia: AC Editores.

Avia Export. (Marzo de 2.013). Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia.

Azpirate, M. (2004). Biblioteca Virtual Sena. Obtenido de Martha Azpirate M. "Análisis de Riesgos en Project Finace - Parte I.

Baker, S. &. (1999). Administre sus Proyectos - Serie Fácil. México: Pretince-Hall.

Barato, J. (2.013). Los Hábitos de un director de Proyectos Eficaz: Aprender, Enseñar y Practicar. Buenos Hábitos en gestión de proyectos . España: Ediciones Diez de Santos.

Córdoba, M. (14 de Febrero de 2011). Formulación y Evaluación de Proyectos.

Flórez, J. A. (2010). Proyectos de Inversión para las PYME. Bogotá: Ecoe Ediciones.

García, A. (2010). Biblioteca Virtual SENA. Obtenido de "Evaluación de Proyectos de Inversión". México. Editorial:McGrawHill

Interamericana (2010)

Hernández, C. E. (2.009). La Evaluación de Proyectos como un sistema. Argentina: El Cid editor .

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura y Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural, OEA. (2007). Guía para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio. San José de Costa Rica.

Méndez, R. (2010). Formulación y Evaluación de Proyectos - Enfoque para Emprendedores. Colombia: Icontec Internacional.

Mendez, R. (s.f.). Formulación y Evaluación de Proyectos. Enfoque para emprendedores. Icontec Internacional.

Merino, P. (2011). La Evaluación Ambiental de Planes y Programas. En P. Merino Aivla, La Evaluación Ambiental de Planes y Programas (pág. 256). País: España: Dykinson.

Meza, J. d. (2013). Evaluación Financiera de Proyecto (SIL). En J. d. Meza Orozco, Evaluación Financiera de Proyecto (SIL) (pág. 357 pp). Colombia: Ecoe Ediciones.

Murcia, J. D. (2009). Proyectos, Formulación y Criterios de Evaluación. México: Alfaomega.

Ocaña, J. (2012). BIBLIOTECA VIRTUAL SENA. Obtenido de Gestión de Proyectos con mapas mentales Vol. II. España. Editorial ECU.

Prieto, J. (30 de Enero de 2009). Proyectos: Enfoque y Gerencial.

Repetto, F., & Fernández, J. P. (2.012). Coordinación de Políticas, Programas y Proyectos Sociales. Buenos Aires.

Sapag, N. &. (2003). Preparación y Evaluación de Proyectos. México: McGraw Hill.

Secretaría de Turismo de la Nación. (2.008). Organicemos las Ideas. Manual para Emprendedores Turísticos. Buenos Aires.

Sols, C. F. (18 de febrero de 2013). La Gestión Integral de Proyectos. Obtenido de Biblioteca Virtual SENA.

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. División de Políticas y Estudios. (2.009). Guía Metodológica para la formulación de Políticas Públicas Regionales. Chile: Gráfica Metropolitana.

Urso, C. (2.013). Dirección de Proyectos Exitosos:Cómo dejar de administrar el caos y encarar proyectos posibles y previsibles . Argentina: Ediciones Granica.

Viceministerio de Turismo. (2.011). Política de Turismo Cultural. Recuperado el 23 de Mayo de 2.014, de Políticas Sectoriales: http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=199

Viceministerio de Turismo. (2.011). Políticas Sectoriales. Recuperado el 20 de Mayo de 2014, de Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia

Viceministerio de Turismo. (2.011). Plan Indicativo de Formación en Turismo. Recuperado el 25 de Mayo de 2.014, de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=198

Viceministerio de Turismo. (2.011). Plítica para el desarrollo Comunitario.

BIBLIOGRAFÍA

Viceministerio de Turismo. (2.011). Pólítica de Playas Turísticas.

Viceministerio de Turismo. (2.011). Política de Seguridad Turística.

Viceministerio de Turismo. (2.011). Política de Turismo de Naturaleza. Recuperado el 25 de Mayo de 2.014, de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=4624

Viceministerio de Turismo. (2.011). Política de Turismo Social. Recuperado el 20 de Mayo de 2.014, de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=193

Viceministerio de Turismo. (2.011). Política de Turismo y Artesanías. Recuperado el 25 de Mayo de 2.014, de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=194

Viceministerio de Turismo. (2.011). Política para el Desarrollo del Ecoturismo.

Viceministerio de Turismo. (2.011). Políticas Sectoriales. Recuperado el 21 de Mayo de 2.014, de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=195

Viceministerio de Turismo. (2.011). Políticas Sectoriales.

GLOSARIO

Diagramas de Flujo: o diagrama de actividades es la representación gráfica del algoritmo o proceso.

DRA: Dependencia entre Tareas.

Método AON: También llamado Método PDM o de precedencia, supone que las tarea tienen una duración determinada.

Plan de Contingencia: es un instrumento de gestión que sigue el conocido ciclo de vida iterativo PDCA (plan-do-check-act, es decir, planificar-hacer-comprobar-actuar). Nace de un análisis de riesgo donde, entre otras amenazas, se identifican aquellas que afectan a la continuidad del negocio.

Sponsor: Es la persona que facilita el recurso financiero y establece las condiciones al gerente de proyecto.

Stakeholders: Partes interesadas en el proyecto.

Control de documento Construcción Objeto de Aprendizaje Proceso de Coordinación del Proyecto Turístico	
Desarrollador de contenido Experto temático	Zoraida Sossa López
Asesor pedagógico	Rosa Elvia Quintero Guasca Luis Orlando Beltrán Vargas
Producción Multimedia	Rafael Ricardo Valdés Prada Victor Hugo Tabares Carreño Paola Andrea Plazas Ortis
Programador	Francisco José Lizcano Reyes
Líder expertos temáticos	Yolanda Bernal Mesa
Líder línea de producción	Santiago Lozada Garcés

Creative Commons

Atribución, no comercial, compartir igual

Este material puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original